



öffentliche Sitzung

07.04.2025

Gemeinderat Langenargen

AZ:
SV Nr. 2025/081

Ersteller: Schneider, Laura

Vorstellung des neuen Imagefilms

Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat nimmt die Erscheinung und den Inhalt des neuen Imagefilms für Langenargen „Langenargen – Das bessere LA!“ zur Kenntnis.

Sachverhalt:

Die Gemeinde Langenargen hat gemeinsam mit der Film- und Werbeagentur Dreamscope einen neuen Imagefilm entwickelt. Durch eine Erzählweise der besonderen Art hebt sich der Film mit Humor und Ironie von klassischen Imagefilmen ab. Die qualitativ hochwertigen Aufnahmen sollen Emotionen und viele Eindrücke von Langenargen vermitteln.

Der rote Faden durch den Film ist die Geschichte der Protagonistin Tschanni, die eigentlich nach Los Angeles ziehen wollte. Versehentlich landet sie im falschen LA. Die anfängliche Enttäuschung schwindet nach und nach, als es ihr gelingt, in Langenargen Fuß zu fassen. Sie nimmt die Zuschauer mit auf eine Reise durch den Ort und zeigt vieles, was es in Langenargen zu erleben gibt.

Kosten/Finanzierung:

Die Gesamtkosten für die Produktion des Films belaufen sich auch auf 18.500,00 €. Die finanzielle Beteiligung der Gemeinde liegt bei 5.000,00 €. Insgesamt konnten 21 Werbepartner aus Langenargen für die Zusammenarbeit am Projekt gewonnen werden. Die Einnahmen aus Werbepartnerschaften belaufen sich auf rund 13.800,00 €.

Anlagen:

- keine -

Beteiligte Bereiche:

Amt für Tourismus, Kultur und Marketing